

01.09.2016 - 30.09.2016

Porównaj z: 01.08.2016 - 31.08.2016

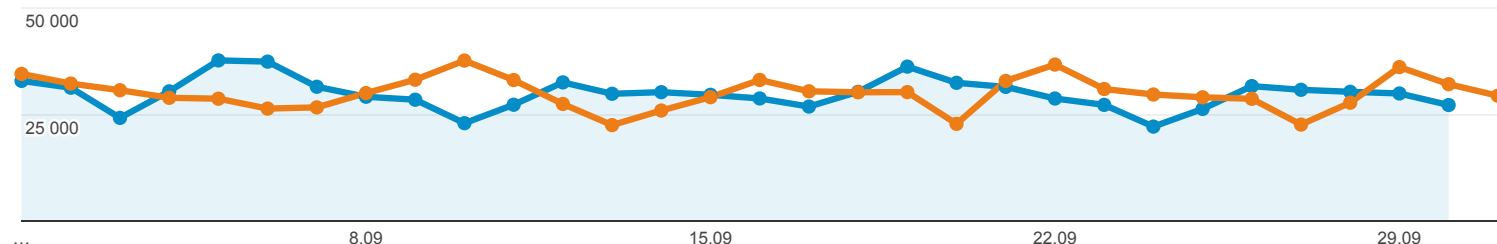
Odbiorcy ogółem

Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Ogółem

2016-09-01 - 2016-09-30: ● Sesje

2016-08-01 - 2016-08-31: ● Sesje



Sesje

-3,64%895 138 w porównaniu z
928 907

Użytkownicy

-3,79%221 056 w porównaniu z
229 771

Odsłony

-10,23%3 310 113 w porównaniu z
3 687 192

Strony / sesja

-6,84%

3,70 w porównaniu z 3,97



Śr. czas trwania sesji

-2,58%00:04:10 w porównaniu z
00:04:17

Współczynnik odrzuceń

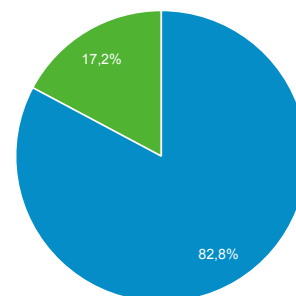
3,00%39,78% w porównaniu z
38,62%

% nowych sesji

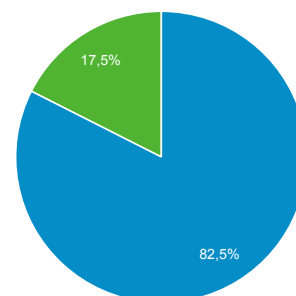
-1,89%17,20% w porównaniu z
17,53%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-09-01 - 2016-09-30



2016-08-01 - 2016-08-31



Przeglądarka

Sesje % Sesje

1. Chrome

2016-09-01 - 2016-09-30

483 194 53,98%

2016-08-01 - 2016-08-31

498 156 53,63%

% zmiany

-3,00% **0,66%**

2. Firefox

2016-09-01 - 2016-09-30

225 765 25,22%

2016-08-01 - 2016-08-31

231 403 24,91%

% zmiany

-2,44% **1,24%**

3. Internet Explorer

2016-09-01 - 2016-09-30

50 968 5,69%

2016-08-01 - 2016-08-31

51 624 5,56%

% zmiany

-1,27% **2,45%**

4. Safari		
2016-09-01 - 2016-09-30	47 148	5,27%
2016-08-01 - 2016-08-31	51 267	5,52%
% zmiany	-8,03%	-4,57%
5. Opera		
2016-09-01 - 2016-09-30	40 569	4,53%
2016-08-01 - 2016-08-31	42 862	4,61%
% zmiany	-5,35%	-1,78%
6. Android Browser		
2016-09-01 - 2016-09-30	23 652	2,64%
2016-08-01 - 2016-08-31	27 383	2,95%
% zmiany	-13,63%	-10,37%
7. Edge		
2016-09-01 - 2016-09-30	17 430	1,95%
2016-08-01 - 2016-08-31	18 128	1,95%
% zmiany	-3,85%	-0,22%
8. Opera Mini		
2016-09-01 - 2016-09-30	2 177	0,24%
2016-08-01 - 2016-08-31	3 431	0,37%
% zmiany	-36,55%	-34,16%
9. Safari (in-app)		
2016-09-01 - 2016-09-30	1 991	0,22%
2016-08-01 - 2016-08-31	2 018	0,22%
% zmiany	-1,34%	2,38%
10. Maxthon		
2016-09-01 - 2016-09-30	1 240	0,14%
2016-08-01 - 2016-08-31	1 360	0,15%
% zmiany	-8,82%	-5,38%

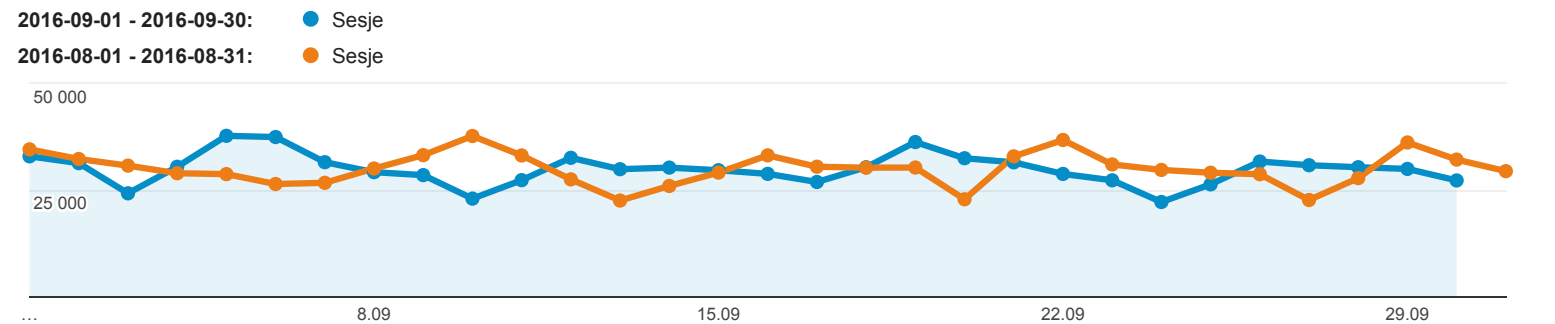
Źródło odwiedzin

01.09.2016 - 30.09.2016
Porównaj z: 01.08.2016 - 31.08.2016

 Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

Grupa danych



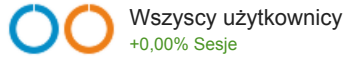
Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	3,64% ↓ 895 138 w porównaniu z 928 907	1,89% ↓ 17,21% w porównaniu z 17,55%	5,46% ↓ 154 095 w porównaniu z 162 990	3,00% ↓ 39,78% w porównaniu z 38,62%	6,84% ↓ 3,70 w porównaniu z 3,97	2,58% ↓ 00:04:10 w porównaniu z 00:04:17
1. google / organic						
2016-09-01 - 2016-09-30	400 299 (44,72%)	16,77%	67 114 (43,55%)	38,58%	3,86	00:04:18
2016-08-01 - 2016-08-31	403 095 (43,39%)	17,45%	70 322 (43,14%)	37,60%	4,14	00:04:26
% zmiany	-0,69%	-3,90%	-4,56%	2,61%	-6,89%	-2,85%
2. (direct) / (none)						
2016-09-01 - 2016-09-30	278 210 (31,08%)	23,98%	66 702 (43,29%)	40,19%	3,50	00:03:54
2016-08-01 - 2016-08-31	291 574 (31,39%)	24,22%	70 630 (43,33%)	38,89%	3,74	00:03:58
% zmiany	-4,58%	-1,02%	-5,56%	3,34%	-6,40%	-2,06%
3. facebook.com / referral						
2016-09-01 - 2016-09-30	53 637 (5,99%)	5,64%	3 023 (1,96%)	42,25%	3,37	00:03:50
2016-08-01 - 2016-08-31	60 830 (6,55%)	6,14%	3 735 (2,29%)	41,35%	3,57	00:03:55
% zmiany	-11,82%	-8,21%	-19,06%	2,17%	-5,43%	-2,39%
4. ox.pl / referral						
2016-09-01 - 2016-09-30	42 695 (4,77%)	0,04%	15 (0,01%)	28,98%	4,67	00:05:55
2016-08-01 - 2016-08-31	45 568 (4,91%)	0,05%	23 (0,01%)	27,53%	4,98	00:06:03
% zmiany	-6,30%	-30,39%	-34,78%	5,27%	-6,20%	-2,26%
5. m.facebook.com / referral						
2016-09-01 - 2016-09-30	24 195 (2,70%)	36,39%	8 804 (5,71%)	74,31%	1,71	00:01:08
2016-08-01 - 2016-08-31	24 516 (2,62%)	36,54%	8 957 (5,50%)	72,24%	1,86	00:01:12

	(2,64%)	(5,50%)				
% zmiany	-1,31%	-0,40%	-1,71%	2,87%	-8,01%	-6,32%
6. pl.indeed.com / referral						
2016-09-01 - 2016-09-30	14 877 (1,66%)	12,93%	1 924 (1,25%)	39,98%	3,82	00:05:07
2016-08-01 - 2016-08-31	14 502 (1,56%)	12,48%	1 810 (1,11%)	39,26%	4,29	00:05:10
% zmiany	2,59%	3,62%	6,30%	1,83%	-11,08%	-1,03%
7. lm.facebook.com / referral						
2016-09-01 - 2016-09-30	11 292 (1,26%)	5,53%	624 (0,40%)	54,30%	2,32	00:02:16
2016-08-01 - 2016-08-31	13 067 (1,41%)	5,69%	744 (0,46%)	51,38%	2,57	00:02:30
% zmiany	-13,58%	-2,95%	-16,13%	5,67%	-9,78%	-9,19%
8. wiadomosci.ox.pl / referral						
2016-09-01 - 2016-09-30	10 909 (1,22%)	0,73%	80 (0,05%)	30,21%	4,14	00:05:10
2016-08-01 - 2016-08-31	10 918 (1,18%)	0,65%	71 (0,04%)	28,88%	4,61	00:05:11
% zmiany	-0,08%	12,77%	12,68%	4,62%	-10,28%	-0,12%
9. bing / organic						
2016-09-01 - 2016-09-30	10 836 (1,21%)	16,60%	1 799 (1,17%)	34,47%	4,17	00:05:12
2016-08-01 - 2016-08-31	11 334 (1,22%)	16,19%	1 835 (1,13%)	32,70%	4,62	00:05:34
% zmiany	-4,39%	2,54%	-1,96%	5,41%	-9,69%	-6,66%
10. l.facebook.com / referral						
2016-09-01 - 2016-09-30	8 493 (0,95%)	5,86%	498 (0,32%)	46,38%	2,84	00:03:22
2016-08-01 - 2016-08-31	9 977 (1,07%)	6,58%	656 (0,40%)	43,43%	3,08	00:03:24
% zmiany	-14,87%	-10,82%	-24,09%	6,79%	-7,81%	-0,85%

Urządzenia mobilne

01.09.2016 - 30.09.2016

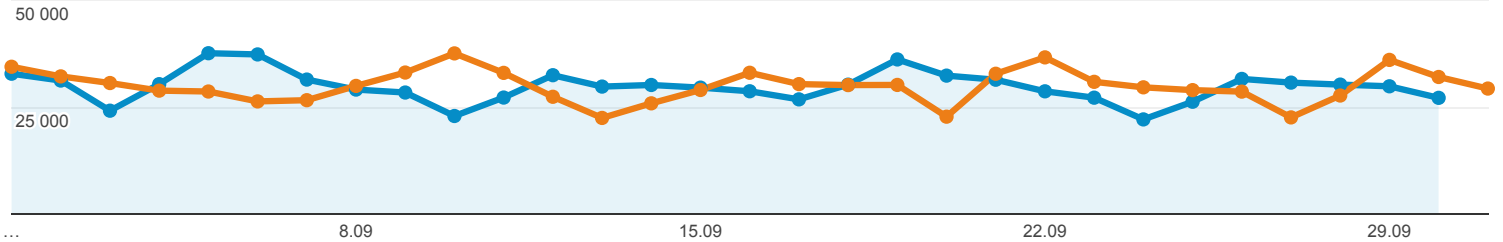
Porównaj z: 01.08.2016 - 31.08.2016



Karta raportu

2016-09-01 - 2016-09-30: ● Sesje

2016-08-01 - 2016-08-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	3,64%  895 138 w porównaniu z 928 907	1,89%  17,21% w porównaniu z 17,55%	5,46%  154 095 w porównaniu z 162 990	3,00%  39,78% w porównaniu z 38,62%	6,84%  3,70 w porównaniu z 3,97	2,58%  00:04:10 w porównaniu z 00:04:17
1. desktop						
2016-09-01 - 2016-09-30	569 333 (63,60%)	17,33%	98 672 (64,03%)	36,52%	4,06	00:04:50
2016-08-01 - 2016-08-31	583 003 (62,76%)	17,66%	102 932 (63,15%)	35,33%	4,38	00:05:00
% zmiany	-2,34%	-1,84%	-4,14%	3,39%	-7,42%	-3,15%
2. mobile						
2016-09-01 - 2016-09-30	275 667 (30,80%)	17,44%	48 079 (31,20%)	46,81%	2,94	00:02:48
2016-08-01 - 2016-08-31	292 055 (31,44%)	17,82%	52 034 (31,92%)	45,61%	3,10	00:02:51
% zmiany	-5,61%	-2,11%	-7,60%	2,62%	-5,30%	-1,86%
3. tablet						
2016-09-01 - 2016-09-30	50 138 (5,60%)	14,65%	7 344 (4,77%)	38,14%	3,81	00:04:16
2016-08-01 - 2016-08-31	53 849 (5,80%)	14,90%	8 024 (4,92%)	36,41%	4,22	00:04:26
% zmiany	-6,89%	-1,70%	-8,47%	4,73%	-9,62%	-3,71%

Wiersze 1-3 z 3