

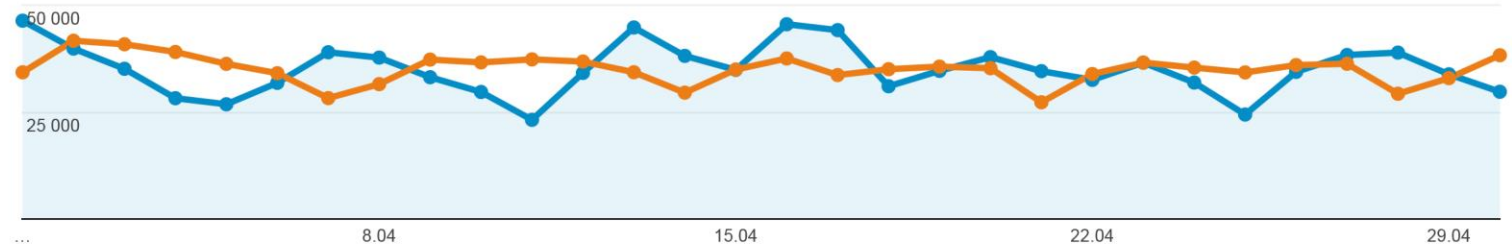
Odbiorcy ogółem

01.04.2015 - 30.04.2015

Porównaj z: 01.03.2015 - 31.03.2015

 Wszystkie sesje
+0,00%

Ogółem

2015-04-01 - 2015-04-30: ● Sesje2015-03-01 - 2015-03-31: ● Sesje

Sesje

-3,36%1 050 886 w porównaniu z
1 087 400

Użytkownicy

-3,17%277 820 w porównaniu z
286 913

Odsłony

-6,12%4 840 969 w porównaniu z
5 156 737

Strony / sesja

-2,86%

4,61 w porównaniu z 4,74



Śr. czas trwania sesji

-1,90%00:04:59 w porównaniu z
00:05:05

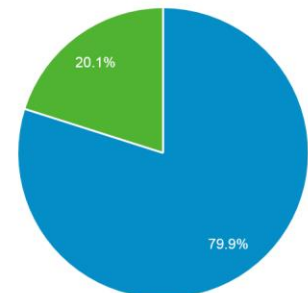
Współczynnik odrzuceń

0,39%36,79% w porównaniu z
36,65%

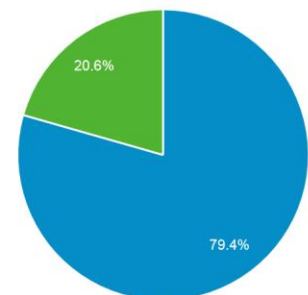
% nowych sesji

-2,35%20,08% w porównaniu z
20,56%■ Returning Visitor ■ New Visitor

2015-04-01 - 2015-04-30



2015-03-01 - 2015-03-31



Przeglądarka

Sesje % Sesje

1. Chrome

2015-04-01 - 2015-04-30

435 984 ■ 41,49%

2015-03-01 - 2015-03-31

427 230 ■ 39,29%

% zmiany

2,05% **5,59%**

2. Firefox

2015-04-01 - 2015-04-30

341 956 ■ 32,54%

2015-03-01 - 2015-03-31

372 902 ■ 34,29%

% zmiany

-8,30% **-5,11%**

3. Internet Explorer

2015-04-01 - 2015-04-30

99 394 ■ 9,46%

2015-03-01 - 2015-03-31

106 337 ■ 9,78%

% zmiany

-6,53% **-3,28%**

4. [Opera](#)

2015-04-01 - 2015-04-30	63 161	6,01%
2015-03-01 - 2015-03-31	66 633	6,13%
% zmiany	-5,21%	-1,92%

5. [Android Browser](#)

2015-04-01 - 2015-04-30	62 896	5,99%
2015-03-01 - 2015-03-31	61 663	5,67%
% zmiany	2,00%	5,54%

6. [Safari](#)

2015-04-01 - 2015-04-30	35 232	3,35%
2015-03-01 - 2015-03-31	40 283	3,70%
% zmiany	-12,54%	-9,50%

7. [Opera Mini](#)

2015-04-01 - 2015-04-30	4 832	0,46%
2015-03-01 - 2015-03-31	4 780	0,44%
% zmiany	1,09%	4,60%

8. [Safari \(in-app\)](#)

2015-04-01 - 2015-04-30	2 258	0,21%
2015-03-01 - 2015-03-31	1 907	0,18%
% zmiany	18,41%	22,52%

9. [Maxthon](#)

2015-04-01 - 2015-04-30	1 865	0,18%
2015-03-01 - 2015-03-31	2 068	0,19%
% zmiany	-9,82%	-6,68%

10. [S40 Ovi Browser](#)

2015-04-01 - 2015-04-30	1 133	0,11%
2015-03-01 - 2015-03-31	1 091	0,10%
% zmiany	3,85%	7,46%

Cały ruch

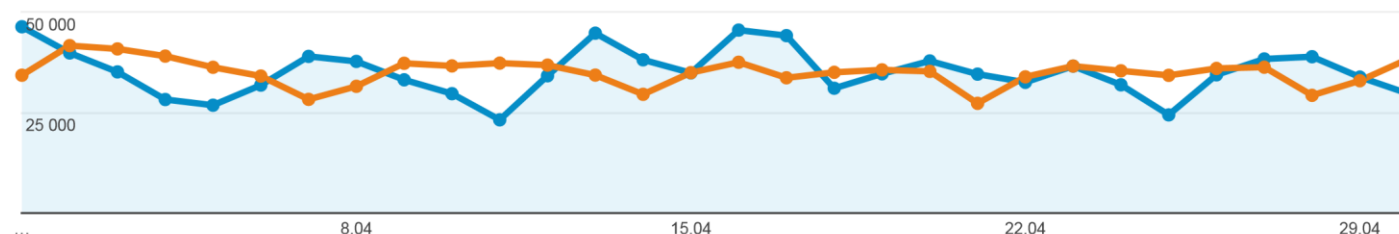
01.04.2015 - 30.04.2015

Porównaj z: 01.03.2015 - 31.03.2015

 Wszystkie sesje
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2015-04-01 - 2015-04-30: ● Sesje2015-03-01 - 2015-03-31: ● Sesje

Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	3,36% ↓ 1 050 886 w porównaniu z 1 087 400	2,33% ↓ 20,10% w porównaniu z 20,58%	5,61% ↓ 211 213 w porównaniu z 223 763	0,39% ↓ 36,79% w porównaniu z 36,65%	2,86% ↓ 4,61 w porównaniu z 4,74	1,90% ↓ 00:04:59 w porównaniu z 00:05:05	4,29% ↓ 0,02% w porównaniu z 0,03%	7,50% ↓ 259 w porównaniu z 280	16,86% ↓ 12 976,50 zł w porównaniu z 15 608,70 zł
1. google / organic									
2015-04-01 - 20	410 852 (39,10%)	19,30%	79 308 (37,55%)	34,51%	4,98	00:05:16	0,03%	103 (39,77%)	5 744,10 zł (44,27%)
2015-03-01 - 20	403 066 (37,07%)	20,80%	83 820 (37,46%)	35,46%	5,06	00:05:19	0,03%	103 (36,79%)	5 215,20 zł (33,41%)
% zmiany	1,93%	-7,18%	-5,38%	-2,69%	-1,45%	-1,00%	-1,90%	0,00%	10,14%
2. (direct) / (none)									
2015-04-01 - 20	252 223 (24,00%)	40,36%	101 801 (48,20%)	40,29%	4,13	00:04:20	0,03%	81 (31,27%)	3 222,60 zł (24,83%)
2015-03-01 - 20	247 881 (22,80%)	43,68%	108 282 (48,39%)	40,90%	4,20	00:04:22	0,03%	69 (24,64%)	3 038,10 zł (19,46%)
% zmiany	1,75%	-7,60%	-5,99%	-1,50%	-1,81%	-0,99%	15,37%	17,39%	6,07%
3. ox.pl / referral									
2015-04-01 - 20	125 376 (11,93%)	0,03%	32 (0,02%)	29,34%	5,01	00:05:47	0,01%	18 (6,95%)	984,00 zł (7,58%)
2015-03-01 - 20	168 838 (15,53%)	0,03%	50 (0,02%)	29,39%	5,08	00:05:39	0,02%	30 (10,71%)	1 881,90 zł (12,06%)
% zmiany	-25,74%	-13,81%	-36,00%	-0,16%	-1,49%	2,40%	-19,20%	-40,00%	-47,71%
4. l.facebook.com / referral									
2015-04-01 - 20	53 440 (5,09%)	5,72%	3 058 (1,45%)	40,90%	4,05	00:04:41	0,04%	19 (7,34%)	713,40 zł (5,50%)
2015-03-01 - 20	49 627 (4,56%)	6,44%	3 197 (1,43%)	40,35%	4,15	00:04:44	0,03%	13 (4,64%)	762,60 zł (4,89%)
% zmiany	7,68%	-11,17%	-4,35%	1,38%	-2,55%	-1,07%	35,73%	46,15%	-6,45%
5. facebook.com / referral									
2015-04-01 - 20	43 649 (4,15%)	6,36%	2 778 (1,32%)	40,26%	4,13	00:04:32	0,01%	5 (1,93%)	135,30 zł (1,04%)
2015-03-01 - 20	39 828 (3,66%)	7,37%	2 934 (1,31%)	40,54%	4,26	00:04:34	0,02%	6 (2,14%)	258,30 zł (1,65%)
% zmiany	9,59%	-13,61%	-5,32%	-0,69%	-2,99%	-0,81%	-23,96%	-16,67%	-47,62%

6.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2015-04-01 - 20	28 257 (2,69%)	0,37%	105 (0,05%)	26,96%	5,12	00:05:55	0,03%	9 (3,47%)	147,60 zł (1,14%)
	2015-03-01 - 20	33 684 (3,10%)	0,61%	206 (0,09%)	25,78%	5,43	00:05:46	0,03%	10 (3,57%)	1 709,70 zł (10,95%)
	% zmiany	-16,11%	-39,24%	-49,03%	4,55%	-5,70%	2,62%	7,29%	-10,00%	-91,37%
7.	m.facebook.com / referral									
	2015-04-01 - 20	23 061 (2,19%)	37,90%	8 739 (4,14%)	71,62%	1,90	00:01:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-03-01 - 20	17 044 (1,57%)	41,48%	7 070 (3,16%)	71,83%	1,94	00:01:23	<0,01%	1 (0,36%)	12,30 zł (0,08%)
	% zmiany	35,30%	-8,64%	23,61%	-0,30%	-2,24%	2,24%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
8.	pl.indeed.com / referral									
	2015-04-01 - 20	20 806 (1,98%)	21,16%	4 403 (2,08%)	45,02%	4,02	00:04:46	<0,01%	1 (0,39%)	12,30 zł (0,09%)
	2015-03-01 - 20	26 316 (2,42%)	23,17%	6 097 (2,72%)	45,64%	4,08	00:04:50	0,03%	7 (2,50%)	418,20 zł (2,68%)
	% zmiany	-20,94%	-8,66%	-27,78%	-1,36%	-1,51%	-1,19%	-81,93%	-85,71%	-97,06%
9.	lm.facebook.com / referral									
	2015-04-01 - 20	15 572 (1,48%)	7,96%	1 240 (0,59%)	52,79%	2,62	00:02:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-03-01 - 20	12 377 (1,14%)	10,23%	1 266 (0,57%)	52,90%	2,72	00:02:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	25,81%	-22,15%	-2,05%	-0,19%	-3,90%	-0,58%	0,00%	0,00%	0,00%
10.	ogloszenia.ox.pl / referral									
	2015-04-01 - 20	8 180 (0,78%)	0,31%	25 (0,01%)	24,43%	6,65	00:07:23	0,01%	1 (0,39%)	12,30 zł (0,09%)
	2015-03-01 - 20	12 768 (1,17%)	0,30%	38 (0,02%)	25,64%	7,00	00:08:17	0,13%	16 (5,71%)	713,40 zł (4,57%)
	% zmiany	-35,93%	2,69%	-34,21%	-4,75%	-4,96%	-10,83%	-90,24%	-93,75%	-98,28%

Wiersze 1-10 z 972

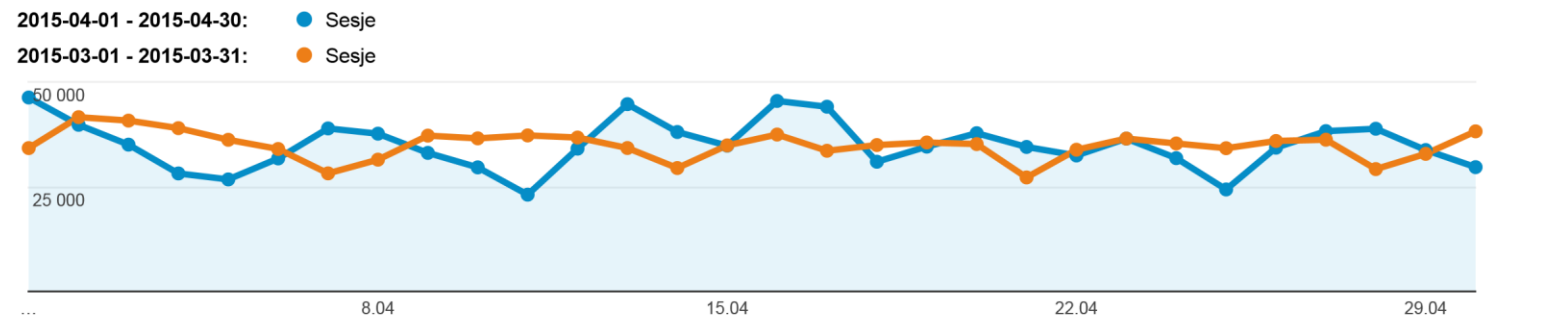
Ogółem

01.04.2015 - 30.04.2015
Porównaj z: 01.03.2015 - 31.03.2015

Wszystkie sesje
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce			
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce	
	3,36% ▼ 1 050 886 w porównaniu z 1 087 400	2,33% ▼ 20,10% w porównaniu z 20,58%	5,61% ▼ 211 213 w porównaniu z 223 763	0,39% ▼ 36,79% w porównaniu z 36,65%	2,86% ▼ 4,61 w porównaniu z 4,74	1,90% ▼ 00:04:59 w porównaniu z 00:05:05	7,50% ▼ 259 w porównaniu z 280	16,86% ▼ 12 976,50 zł w porównaniu z 15 608,70 zł	4,29% ▼ 0,02% w porównaniu z 0,03%	
1. desktop										
2015-0	803 247 (76,44%)	20,55%	165 089 (78,16%)	35,14%	4,88	00:05:26	250 (96,53%)	12 361,50 zł (95,26%)	0,03%	
2015-0	857 937 (78,90%)	20,91%	179 391 (80,17%)	35,22%	4,99	00:05:28	260 (92,86%)	14 612,40 zł (93,62%)	0,03%	
% zmia	-6,37%	-1,71%	-7,97%	-0,24%	-2,11%	-0,75%	-3,85%	-15,40%	2,70%	
2. mobile										
2015-0	201 013 (19,13%)	19,25%	38 689 (18,32%)	43,74%	3,46	00:03:10	3 (1,16%)	73,80 zł (0,57%)	<0,01%	
2015-0	186 212 (17,12%)	19,92%	37 086 (16,57%)	43,38%	3,62	00:03:18	9 (3,21%)	147,60 zł (0,95%)	<0,01%	
% zmia	7,95%	-3,36%	4,32%	0,83%	-4,56%	-4,10%	-66,67%	-50,00%	-69,12%	
3. tablet										
2015-0	46 626 (4,44%)	15,95%	7 435 (3,52%)	35,27%	4,82	00:05:12	6 (2,32%)	541,20 zł (4,17%)	0,01%	
2015-0	43 251 (3,98%)	16,85%	7 286 (3,26%)	35,96%	4,70	00:05:04	11 (3,93%)	848,70 zł (5,44%)	0,03%	
% zmia	7,80%	-5,34%	2,05%	-1,91%	2,45%	2,51%	-45,45%	-36,23%	-49,40%	