

Odbiorcy ogółem

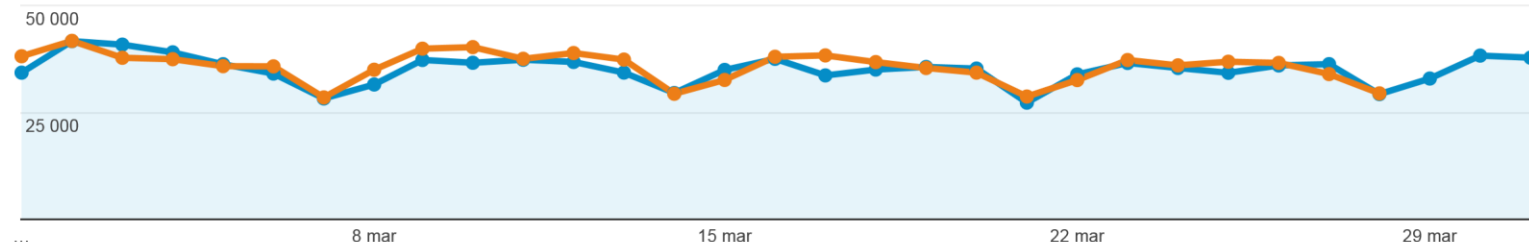
1 mar 2015 - 31 mar 2015

Porównaj z: 1 lut 2015 - 28 lut 2015

Wszystkie sesje
+0,00%

Ogółem

2015-03-01 - 2015-03-31: Sesje
2015-02-01 - 2015-02-28: Sesje



Sesje

8,76%

1 087 400 w porównaniu z
999 812



Użytkownicy

12,66%

286 913 w porównaniu z
254 679



Odśłony

11,53%

5 156 737 w porównaniu z
4 623 633



Strony / sesja

2,55%

4,74 w porównaniu z 4,62



Śr. czas trwania sesji

-0,01%

00:05:05 w porównaniu z
00:05:05



Współczynnik odrzuceń

-0,86%

36,65% w porównaniu z
36,97%



% nowych sesji

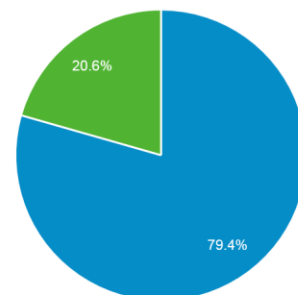
7,14%

20,56% w porównaniu z
19,19%

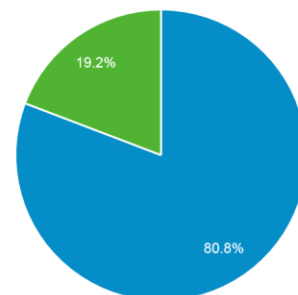


Returning Visitor New Visitor

2015-03-01 - 2015-03-31



2015-02-01 - 2015-02-28



Przeglądarka

1. Chrome

2015-03-01 - 2015-03-31

427 230 39,29%

2015-02-01 - 2015-02-28

386 959 38,70%

% zmiany

10,41% 1,51%

2. Firefox

2015-03-01 - 2015-03-31

372 902 34,29%

2015-02-01 - 2015-02-28

354 756 35,48%

% zmiany

5,12% -3,35%

3. Internet Explorer

2015-03-01 - 2015-03-31

106 337 9,78%

2015-02-01 - 2015-02-28

103 236 10,33%

% zmiany

3,00% -5,29%

4. [Opera](#)

2015-03-01 - 2015-03-31	66 633	6,13%
2015-02-01 - 2015-02-28	61 034	6,10%
% zmiany	9,17%	0,38%

5. [Android Browser](#)

2015-03-01 - 2015-03-31	61 663	5,67%
2015-02-01 - 2015-02-28	57 746	5,78%
% zmiany	6,78%	-1,82%

6. [Safari](#)

2015-03-01 - 2015-03-31	40 283	3,70%
2015-02-01 - 2015-02-28	25 579	2,56%
% zmiany	57,48%	44,80%

7. [Opera Mini](#)

2015-03-01 - 2015-03-31	4 780	0,44%
2015-02-01 - 2015-02-28	4 310	0,43%
% zmiany	10,90%	1,97%

8. [Maxthon](#)

2015-03-01 - 2015-03-31	2 068	0,19%
2015-02-01 - 2015-02-28	1 700	0,17%
% zmiany	21,65%	11,85%

9. [Safari \(in-app\)](#)

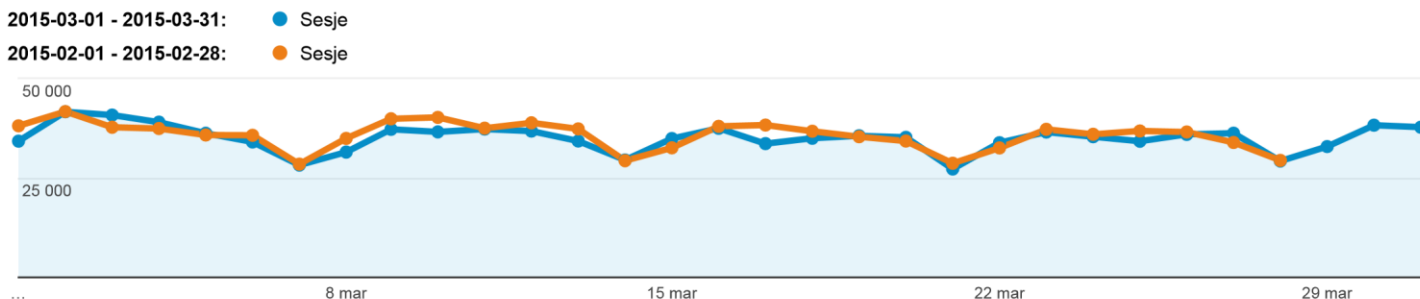
2015-03-01 - 2015-03-31	1 907	0,18%
2015-02-01 - 2015-02-28	1 251	0,13%
% zmiany	52,44%	40,16%

10. [S40 Ovi Browser](#)

2015-03-01 - 2015-03-31	1 091	0,10%
2015-02-01 - 2015-02-28	987	0,10%
% zmiany	10,54%	1,63%

1 mar 2015 - 31 mar 2015
Porównaj z: 1 lut 2015 - 28 lut 2015

Podsumowanie



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		Przychody
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	
	8,76% ▲ 1 087 400 w porównaniu z 999 812	7,14% ▲ 20,58% w porównaniu z 19,21%	16,52% ▲ 223 763 w porównaniu z 192 037	0,86% ▲ 36,65% w porównaniu z 36,97%	2,55% ▲ 4,74 w porównaniu z 4,62	0,01% ▼ 00:05:05 w porównaniu z 00:05:05	16,14% ▼ 0,03% w porównaniu z 0,03%	8,79% ▼ 280 w porównaniu z 307	10,64% ▲ 15 608,70 zł w porównaniu z 14 108,10 zł
1. google / organic									
2015-03-01 - 20	403 066 (37,07%)	20,80%	83 820 (37,46%)	35,46%	5,06	00:05:19	0,03%	103 (36,79%)	5 215,20 zł (33,41%)
2015-02-01 - 20	331 499 (33,16%)	22,24%	73 738 (38,40%)	36,41%	4,97	00:05:16	0,03%	95 (30,94%)	4 587,90 zł (32,52%)
% zmiany	21,59%	-6,51%	13,67%	-2,62%	1,78%	1,25%	-10,83%	8,42%	13,67%
2. (direct) / (none)									
2015-03-01 - 20	247 881 (22,80%)	43,68%	108 282 (48,39%)	40,90%	4,20	00:04:22	0,03%	69 (24,64%)	3 038,10 zł (19,46%)
2015-02-01 - 20	200 086 (20,01%)	46,78%	93 605 (48,74%)	42,06%	4,10	00:04:19	0,04%	72 (23,45%)	2 976,60 zł (21,10%)
% zmiany	23,89%	-6,62%	15,68%	-2,76%	2,53%	1,23%	-22,64%	-4,17%	2,07%
3. ox.pl / referral									
2015-03-01 - 20	168 838 (15,53%)	0,03%	50 (0,02%)	29,39%	5,08	00:05:39	0,02%	30 (10,71%)	1 881,90 zł (12,06%)
2015-02-01 - 20	227 847 (22,79%)	0,02%	47 (0,02%)	31,23%	4,75	00:05:32	0,02%	50 (16,29%)	2 214,00 zł (15,69%)
% zmiany	-25,90%	43,56%	6,38%	-5,90%	7,06%	2,11%	-19,03%	-40,00%	-15,00%
4. l.facebook.com / referral									
2015-03-01 - 20	49 627 (4,56%)	6,44%	3 197 (1,43%)	40,35%	4,15	00:04:44	0,03%	13 (4,64%)	762,60 zł (4,89%)
2015-02-01 - 20	42 004 (4,20%)	5,95%	2 501 (1,30%)	40,94%	4,04	00:04:44	0,02%	8 (2,61%)	1 168,50 zł (8,28%)
% zmiany	18,15%	8,19%	27,83%	-1,45%	2,69%	-0,14%	37,54%	62,50%	-34,74%
5. facebook.com / referral									
2015-03-01 - 20	39 828 (3,66%)	7,37%	2 934 (1,31%)	40,54%	4,26	00:04:34	0,02%	6 (2,14%)	258,30 zł (1,65%)
2015-02-01 - 20	32 806 (3,28%)	6,64%	2 179 (1,13%)	41,31%	3,95	00:04:12	0,04%	13 (4,23%)	750,30 zł (5,32%)
% zmiany	21,40%	10,91%	34,65%	-1,85%	7,83%	8,62%	-61,98%	-53,85%	-65,57%
6. wiadomosci.ox.pl / referral									

	2015-03-01 - 20	33 684 (3,10%)	0,61%	206 (0,09%)	25,78%	5,43	00:05:46	0,03%	10 (3,57%)	1 709,70 zł (10,95%)
	2015-02-01 - 20	35 922 (3,59%)	0,73%	263 (0,14%)	28,66%	5,03	00:05:49	0,02%	7 (2,28%)	381,30 zł (2,70%)
	% zmiany	-6,23%	-16,47%	-21,67%	-10,05%	7,94%	-0,85%	52,35%	42,86%	348,39%
	pl.indeed.com / 7. referral									
	2015-03-01 - 20	26 316 (2,42%)	23,17%	6 097 (2,72%)	45,64%	4,08	00:04:50	0,03%	7 (2,50%)	418,20 zł (2,68%)
	2015-02-01 - 20	22 665 (2,27%)	23,98%	5 436 (2,83%)	46,26%	3,87	00:04:39	0,03%	7 (2,28%)	159,90 zł (1,13%)
	% zmiany	16,11%	-3,40%	12,16%	-1,34%	5,40%	3,70%	-13,87%	0,00%	161,54%
	8. m.facebook.com / referral									
	2015-03-01 - 20	17 044 (1,57%)	41,48%	7 070 (3,16%)	71,83%	1,94	00:01:23	<0,01%	1 (0,36%)	12,30 zł (0,08%)
	2015-02-01 - 20	12 821 (1,28%)	33,64%	4 313 (2,25%)	67,75%	2,24	00:01:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	32,94%	23,31%	63,92%	6,03%	-13,50%	-19,96%	∞%	∞%	∞%
	9. ogloszenia.ox.pl / referral									
	2015-03-01 - 20	12 768 (1,17%)	0,30%	38 (0,02%)	25,64%	7,00	00:08:17	0,13%	16 (5,71%)	713,40 zł (4,57%)
	2015-02-01 - 20	18 455 (1,85%)	0,17%	32 (0,02%)	27,45%	6,67	00:07:48	0,12%	22 (7,17%)	455,10 zł (3,23%)
	% zmiany	-30,82%	71,64%	18,75%	-6,57%	4,91%	6,14%	5,12%	-27,27%	56,76%
	10. lm.facebook.com / referral									
	2015-03-01 - 20	12 377 (1,14%)	10,23%	1 266 (0,57%)	52,90%	2,72	00:02:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-02-01 - 20	10 366 (1,04%)	8,43%	874 (0,46%)	52,78%	2,69	00:02:41	<0,01%	1 (0,33%)	12,30 zł (0,09%)
	% zmiany	19,40%	21,32%	44,85%	0,22%	1,06%	-2,40%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
	/ referral									

Ogółem

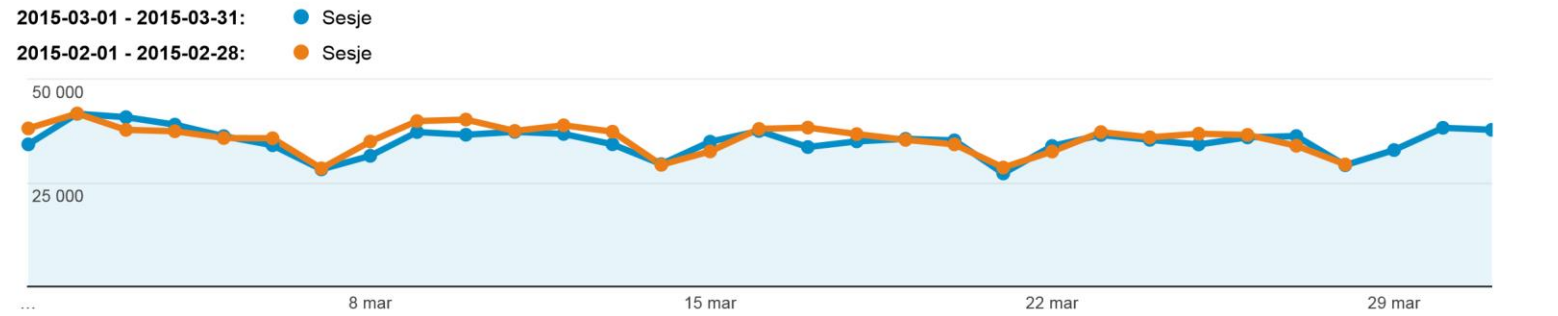
1 mar 2015 - 31 mar 2015
Porównaj z: 1 lut 2015 - 28 lut 2015

Wszystkie sesje

+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce			
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce	
	8,76% ▲ 1 087 400 w porównaniu z 999 812	7,14% ▲ 20,58% w porównaniu z 19,21%	16,52% ▲ 223 763 w porównaniu z 192 037	0,86% ▲ 36,65% w porównaniu z 36,97%	2,55% ▲ 4,74 w porównaniu z 4,62	0,01% ▼ 00:05:05 w porównaniu z 00:05:05	8,79% ▼ 280 w porównaniu z 307	10,64% ▲ 15 608,70 zł w porównaniu z 14 108,10 zł	16,14% ▼ 0,03% w porównaniu z 0,03%	
1. desktop										
2015-0	857 937 (78,90%)	20,91%	179 391 (80,17%)	35,22%	4,99	00:05:28	260 (92,86%)	14 612,40 zł (93,62%)	0,03%	
2015-0	796 131 (79,63%)	19,64%	156 388 (81,44%)	35,71%	4,84	00:05:26	303 (98,70%)	13 468,50 zł (95,47%)	0,04%	
% zmia	7,76%	6,45%	14,71%	-1,36%	2,97%	0,62%	-14,19%	8,49%	-20,37%	
2. mobile										
2015-0	186 212 (17,12%)	19,92%	37 086 (16,57%)	43,38%	3,62	00:03:18	9 (3,21%)	147,60 zł (0,95%)	<0,01%	
2015-0	163 587 (16,36%)	17,90%	29 277 (15,25%)	43,18%	3,55	00:03:20	3 (0,98%)	516,60 zł (3,66%)	<0,01%	
% zmia	13,83%	11,28%	26,67%	0,48%	2,13%	-1,06%	200,00%	-71,43%	163,55%	
3. tablet										
2015-0	43 251 (3,98%)	16,85%	7 286 (3,26%)	35,96%	4,70	00:05:04	11 (3,93%)	848,70 zł (5,44%)	0,03%	
2015-0	40 094 (4,01%)	15,89%	6 372 (3,32%)	36,68%	4,67	00:05:11	1 (0,33%)	123,00 zł (0,87%)	<0,01%	
% zmia	7,87%	6,00%	14,34%	-1,97%	0,65%	-2,30%	1 000,00%	590,00%	919,71%	