

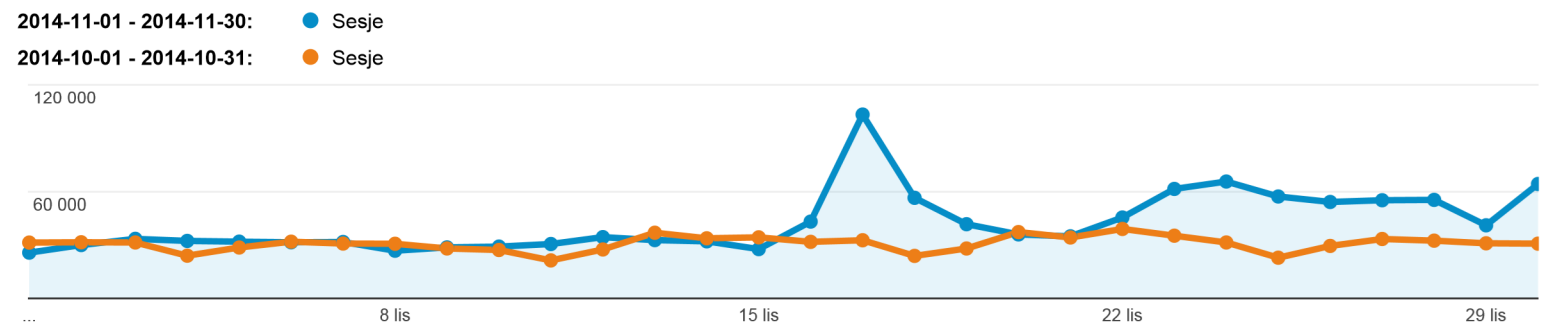
Odbiorcy ogółem

1 lis 2014 - 30 lis 2014
Porównaj z: 1 paź 2014 - 31 paź 2014

Wszystkie sesje
+0,00%

+ Dodaj segment

Ogółem



Sesje

34,03%

1 267 734 w porównaniu z 945 841

Użytkownicy

13,37%

277 512 w porównaniu z 244 776

Odsłony

3,40%

5 521 303 w porównaniu z 5 339 565

Strony / sesja

-22,85%

4,36 w porównaniu z 5,65

Śr. czas trwania sesji

-17,93%

00:04:55 w porównaniu z 00:05:59

Współczynnik odrzuceń

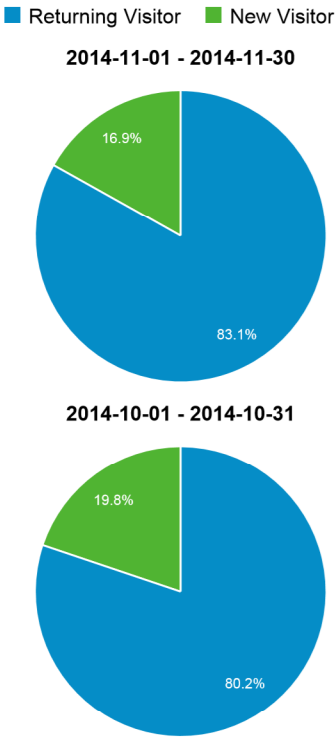
31,12%

42,27% w porównaniu z 32,24%

% nowych sesji

-14,78%

16,87% w porównaniu z 19,80%



Przeglądarka	Sesje	% Sesje
1. Firefox		
2014-11-01 - 2014-11-30	477 469	37,66%
2014-10-01 - 2014-10-31	356 705	37,71%
% zmiany	33,86%	-0,13%
2. Chrome		
2014-11-01 - 2014-11-30	453 810	35,80%
2014-10-01 - 2014-10-31	332 794	35,18%
% zmiany	36,36%	1,74%
3. Internet Explorer		
2014-11-01 - 2014-11-30	140 552	11,09%
2014-10-01 - 2014-10-31	109 431	11,57%
% zmiany	28,44%	-4,17%

4. [Opera](#)

2014-11-01 - 2014-11-30	78 750	6,21%
2014-10-01 - 2014-10-31	59 329	6,27%
% zmiany	32,73%	-0,97%

5. [Android Browser](#)

2014-11-01 - 2014-11-30	73 156	5,77%
2014-10-01 - 2014-10-31	54 693	5,78%
% zmiany	33,76%	-0,21%

6. [Safari](#)

2014-11-01 - 2014-11-30	29 264	2,31%
2014-10-01 - 2014-10-31	20 630	2,18%
% zmiany	41,85%	5,83%

7. [Opera Mini](#)

2014-11-01 - 2014-11-30	5 616	0,44%
2014-10-01 - 2014-10-31	4 923	0,52%
% zmiany	14,08%	-14,89%

8. [Maxthon](#)

2014-11-01 - 2014-11-30	2 382	0,19%
2014-10-01 - 2014-10-31	1 886	0,20%
% zmiany	26,30%	-5,77%

9. [Safari \(in-app\)](#)

2014-11-01 - 2014-11-30	1 785	0,14%
2014-10-01 - 2014-10-31	1 456	0,15%
% zmiany	22,60%	-8,53%

10. [S40 Ovi Browser](#)

2014-11-01 - 2014-11-30	1 421	0,11%
2014-10-01 - 2014-10-31	1 189	0,13%
% zmiany	19,51%	-10,83%

Cały ruch

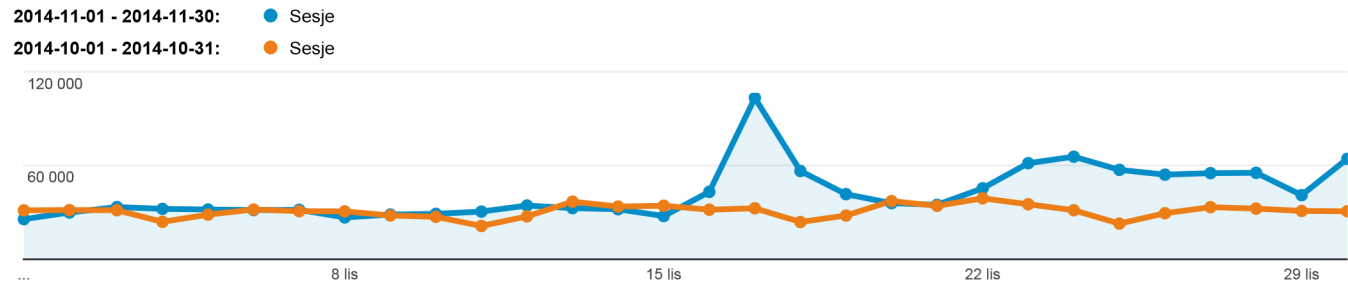
1 lis 2014 - 30 lis 2014
Porównaj z: 1 paź 2014 - 31 paź 2014

 Wszystkie sesje
+0,00%

 + Dodaj segment

Eksplorator

Podsumowanie



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	34,03% ▲ 1 267 734 w porównaniu z 945 841	14,87% ▼ 16,89% w porównaniu z 19,84%	14,11% ▲ 214 078 w porównaniu z 187 611	31,12% ▼ 42,27% w porównaniu z 32,24%	22,85% ▼ 4,36 w porównaniu z 5,65	17,93% ▼ 00:04:55 w porównaniu z 00:05:59	100,00% ▲ 28 w porównaniu z 0	100,00% ▲ 2 435,40 zł w porównaniu z 0,00 zł	100,00% ▲ <0,01% w porównaniu z 0,00%
1. google / organic									
2014-11-01 - 20	444 099 (35,03%)	21,92%	97 338 (45,47%)	42,08%	4,68	00:05:12	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2014-10-01 - 20	397 313 (42,01%)	20,87%	82 900 (44,19%)	31,95%	5,92	00:06:01	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	11,78%	5,05%	17,42%	31,70%	-20,88%	-13,46%	0,00%	0,00%	0,00%
2. ox.pl / referral									
2014-11-01 - 20	296 914 (23,42%)	0,34%	1 000 (0,47%)	37,61%	4,22	00:05:01	19 (67,86%)	1 918,80 zł (78,79%)	<0,01%
2014-10-01 - 20	104 594 (11,06%)	0,79%	829 (0,44%)	27,30%	5,66	00:06:56	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	183,87%	-57,51%	20,63%	37,78%	-25,37%	-27,63%	∞%	∞%	∞%
3. (direct) / (none)									
2014-11-01 - 20	223 794 (17,65%)	40,74%	91 163 (42,58%)	41,27%	4,34	00:04:41	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2014-10-01 - 20	225 913 (23,88%)	35,96%	81 237 (43,30%)	31,79%	5,37	00:05:30	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	-0,94%	13,28%	12,22%	29,84%	-19,28%	-14,97%	0,00%	0,00%	0,00%
4. ogloszenia.ox.pl / referral									
2014-11-01 - 20	66 653 (5,26%)	2,27%	1 516 (0,71%)	43,36%	5,03	00:05:50	6 (21,43%)	147,60 zł (6,06%)	<0,01%
2014-10-01 - 20	31 684 (3,35%)	0,55%	174 (0,09%)	17,23%	8,88	00:11:34	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	110,37%	314,16%	771,26%	151,65%	-43,33%	-49,60%	∞%	∞%	∞%
5. wiadomosci.ox.pl / referral									
2014-11-01 - 20	45 735 (3,61%)	1,49%	683 (0,32%)	52,53%	3,51	00:04:03	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2014-10-01 - 20	17 199 (1,82%)	2,65%	456 (0,24%)	25,44%	5,70	00:07:09	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	165,92%	-43,67%	49,78%	106,46%	-38,45%	-43,30%	0,00%	0,00%	0,00%
6. l.facebook.com / referral									
2014-11-01 - 20	35 063 (2,77%)	6,94%	2 434 (1,14%)	44,77%	3,80	00:04:20	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2014-10-01 - 20	39 591 (4,19%)	6,88%	2 723 (1,45%)	39,44%	4,40	00:04:35	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%

	% zmiany	-11,44%	0,93%	-10,61%	13,51%	-13,65%	-5,61%	0,00%	0,00%	0,00%
7.	facebook.com / referral									
	2014-11-01 - 20	30 361 (2,39%)	7,20%	2 185 (1,02%)	43,41%	4,04	00:04:27	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
	2014-10-01 - 20	35 766 (3,78%)	7,03%	2 514 (1,34%)	38,30%	5,04	00:04:56	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
	% zmiany	-15,11%	2,39%	-13,09%	13,34%	-19,96%	-9,93%	0,00%	0,00%	0,00%
8.	wybory.ox.pl / referral									
	2014-11-01 - 20	18 421 (1,45%)	2,20%	406 (0,19%)	50,74%	3,15	00:04:49	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
	2014-10-01 - 20	2 778 (0,29%)	0,43%	12 (0,01%)	25,34%	5,89	00:07:19	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
	% zmiany	563,10%	410,23%	3 283,33%	100,23%	-46,64%	-34,02%	0,00%	0,00%	0,00%
9.	lm.facebook.com / referral									
	2014-11-01 - 20	12 496 (0,99%)	9,43%	1 178 (0,55%)	58,43%	2,68	00:02:41	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
	2014-10-01 - 20	13 203 (1,40%)	10,47%	1 383 (0,74%)	59,53%	2,67	00:02:18	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
	% zmiany	-5,35%	-10,00%	-14,82%	-1,86%	0,39%	16,46%	0,00%	0,00%	0,00%
10.	m.facebook.com / referral									
	2014-11-01 - 20	11 843 (0,93%)	19,11%	2 263 (1,06%)	65,94%	2,22	00:02:13	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
	2014-10-01 - 20	10 433 (1,10%)	16,61%	1 733 (0,92%)	63,48%	2,43	00:02:09	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
	% zmiany	13,51%	15,04%	30,58%	3,87%	-8,70%	2,43%	0,00%	0,00%	0,00%

Wiersze 1-10 z 962